

Un article par Terre de Talents qui se propose de promouvoir l'enseignement supérieur français auprès des étudiants francophones des lycées français à l'étranger



22 MAI 2009

Cote Pacifique :

Après New York, nous nous envolons vers la Côte Ouest à Seattle afin de descendre en voiture toute la côte Pacifique jusqu'à Los Angeles.

Nous quittons rapidement Seattle qui n'avait pas beaucoup d'intérêt à nos yeux. Cette ville dont la population est à 25% asiatique et qui concentre des sièges de célèbres entreprises comme Boeing Microsoft, Starbucks, Amazon.com ou encore Expedia.com, nous a déçu par son manque de caractère. Cependant nous y avons visité l'usine Boeing qui nous a véritablement impressionnés par sa taille gigantesque (un hangar de 4km de long) et sa modernité (équipements et chaînes de production dernier cri avec une totale intégration de l'informatique dans le processus).

On retiendra également que Seattle et Portland sont deux des trois villes des USA qui sont les plus respectueuses de l'environnement et que la région est le principal centre de production de bois aux USA.

Nous entamons alors la descente de la mythique Pacific Road 101 qui longe toute la côte, du Canada au Mexique. La route est tout simplement à couper le souffle avec des plages à perte de vue et des falaises abruptes. Nous

traversons de tristes petites villes de l'Amérique profonde et logeons dans de sinistres motels comme on peut le voir dans les films. Ça fait du bien de se rappeler que les USA ne sont pas seulement New York et la Californie. Peu importe, car les paysages de la côte sont parmi les plus beaux des USA. La Napa Valley produit des vins réputés mondialement. Nous y avons passé un Dimanche après midi afin de s'assurer un agréable moment de promenade au soleil. Les vins sont en effet excellents. On regrette en revanche l'architecture des vignobles, un peu trop américanisés et trop aseptisés... ce qui enlève le charme du vignoble à la française. En tout cas, ce qui est certain c'est que les Américains ne boivent pas que du Coca Cola ! Qui au passage est devenu le plus gros négociant de vin aux USA avec sa filiale Taylor.

an Francisco :

Cette ville, tournée vers la mer, est une mosaïque de cultures car elle a toujours symbolisé, le nouveau départ et l'espérance d'une vie meilleure pour les nombreux exclus de la société, les minorités ethniques et sexuelles et les étrangers. Ainsi sur 750 000 habitants, 200 000 sont chinois, 100 000 sont latinos et beaucoup d'autres sont noirs, italiens et japonais.

Beaucoup de sans-abris dans la ville : SF est la 13^{ème} ville du pays par la taille mais la 3^{ème} par le nombre de sans-abri dans ses rues.

« If you are going to San Francisco... be sure to wear flowers in your hair » la chanson de Scott McKenzie est encore dans les têtes pendant toute une génération la ville sera le symbole de la libération hippie. En effet c'est de cette baie que tout démarra, dans des lieux devenus mythiques : l'université de Berkley et le quartier de Haight-Ashbury.

En 1966, le mouvement prend un nom : dans la revue Rolling Stone, édité à SF, l'écrivain Hunter Thomson est l'un des premiers à employer le terme « hippies » qui semblent vouloir dire « ceux qui ont pigé » en argot noir. Ils se sont trouvé un quartier à eux : Haight-Ashbury, aussitôt rebaptisé « Hashbury » (jeu de mot évident) avant de devenir pour le monde entier « Hippyland ».

u le cœur de la Silicon Valley :

On trouva de l'or dans la région en 1848, ce fut le début du mythe de San Francisco et la folle histoire des chercheurs d'or. De là vient le nom de Golden Gate, la porte de l'or car en la franchissant, on pénètre au pays de l'or. Même si depuis les chercheurs d'or ont disparu, la ville ne perdra jamais tout à fait son tempérament pionnier. Le nouvel eldorado est maintenant l'informatique, le high tech et la viticulture.

Grâce majoritairement à Ale Gicueau, un ami d'Alexandre, nous avons eu l'opportunité de rencontrer pleins de personnes vivant à SF. Pendant près d'une semaine, nous allons avoir un emploi du temps de ministre !

Patrick Chanezon chez Google

Nul besoin de vous présenter Google, pour beaucoup Google est synonyme d'Internet ! Mais Google, c'est aussi une entreprise gigantesque qui a su conserver l'esprit de ses débuts grâce à des méthodes de management uniques : masseurs gratuits, tous les employés en Tshirt et jeans, des salles de jeu, une cuisine bien fournie en sodas et encas en libre service... Patrick, un français installé dans la Valley, a eu la gentillesse de nous consacrer un déjeuner, et pas n'importe quel déjeuner puisque c'était dans les locaux mêmes de Google avec vue sur toute la baie ! Patrick est une personne centrale dans le développement de Google car il est chargé de promouvoir

l'instauration de normes qui ont pour but d'ouvrir toujours plus Internet. Ce déjeuner a été passionnant et on remercie tous Patrick pour cette formidable introduction dans la Silicon Valley.

John Huse, professeur de Droit à Stanfor

C'est avec grand plaisir que nous revoyons ce grand avocat international du cabinet Deway&Leboeuf, éminent professeur à Stanford, que nous avons précédemment rencontré dans son cabinet à Moscou. Cette fois-ci, il nous reçoit chez lui à Woodside. Ça ne vous dit peut-être rien, mais pourtant c'est un quartier très huppé de la Valley qui n'est pourtant qu'à 20 minutes de SF mais qui paraît être en pleine campagne. Quelques uns de ses voisins en vrac : Steve Jobs, Michelle Pfeiffer, le fondateur d'Oracle, le fondateur de Symantec.... Il nous emmène ensuite dîner dans Le restaurant où Capital Risqueurs et Entrepreneurs se rencontrent pour donner lieu aux plus belles réussites de l'Internet. Ce dîner est extrêmement intéressant car pour la première fois nous discutons avec un Républicain convaincu qui ne porte pas Obama dans son cœur depuis qu'il a lancé une importante politique de redistribution des richesses au sein des Etats-Unis...

Loïc Lemeur, fondateur de Seismic

Quelle chance de rencontrer Loïc ! Loïc est l'un des pionniers du web en France : encore étudiant à HEC, il crée une agence de création de sites internet rachetée plus tard par BBDO, puis il crée le premier hébergeur mutualisé de sites vendu ensuite à Orange, et enfin il crée Six Apart un moteur de blog vendu en pleine bulle Internet avant de s'occuper de la campagne de Sarkozy sur Internet. Et le voilà à SF, venu créer Seismic, une plateforme de vidéo-blogging. En parallèle à tout ça, il crée « le Web » qui est la plus grande conférence Européenne réunissant des acteurs du Web.

Bref, un entrepreneur en série qui nous livre ses conseils pour créer sa première entreprise. Des conseils que Julien et Alexandre écoutent attentivement... Le soir même nous nous rendons à la Golden Gate University pour assister à une de ses interventions sur le management de communautés dans un cours de MBA.

Bernard de Monseignat, ancien DG de Valeo

Ancien directeur général de Valéo (premier équipementier automobile français), il est venu tenter sa chance dans l'Internet en s'attaquant avec Stéphane, un ami informaticien, à un problème de taille : la sécurisation des transactions bancaires sur Internet. Le brevet de l'idée n'étant pas encore déposé, nous en saurons difficilement plus en dehors du fait que c'est un marché particulièrement porteur selon les chiffres de la CIA. A suivre.

Fabien Degaugue, fondateur de PeerPong

Fabien n'a que 27 ans et pourtant a déjà créé son entreprise dans la Valley ! Plus étonnant encore, il ne connaît personne quand il vient s'installer ici à sa sortie de Centrale Lille! Au cours d'un déjeuner à deux pas des bureaux de son fonds de capital risque dans lesquels il est installé provisoirement, il nous fait part de son entreprise Peerpong dont l'objectif est de trouver en temps réel la personne la plus adaptée pour répondre à n'importe quelle question. Son initiative a un fort potentiel et surfe en plein sur la vague actuelle du temps réel. Tous nos vœux de réussite !

Damien, fondateur de Brandiki

C'est en faisant de la veille technologique pour Bouygues que ce jeune ESCP de 26 ans a décidé se lancer dans la création d'entreprise. Il est actuellement installé dans un endroit qui ne doit exister que dans la Silicon Valley : Plug n' Play. C'est en fait des bureaux en Open Space louables à

des prix raisonnables dont le but est de fournir aux entrepreneurs en phase de démarrage toutes les infrastructures nécessaires ainsi qu'un accès aux principaux fonds de Capital Risque... qui sont installés au dernier étage du bâtiment ! Sans rentrer dans les détails, confidentialité oblige, il veut offrir un service pour réconcilier « les entreprises et les consommateurs ». C'est un beau projet ! Bonne chance.

Ale Gicqueau, fondateur de ClinDataTool

Ale est un personnage incontournable dans la communauté française à SF. En effet, pendant longtemps il a animé cette communauté en créant des événements autour de l'entrepreneuriat. C'est pour cette raison que si vous vous rendez sur son profile Linked In (sorte de Facebook professionnel), vous pourrez constater l'étendu de son réseau : plus de 3000 contacts ! Aujourd'hui, il est lui-même entrepreneur dans le domaine des Bio Technologies. Nous le remercions chaleureusement car c'est par son intermédiaire que nous avons pu rencontrer toutes ces personnalités de l'Internet.

Une consultante chez Mc Kinsey à Palo Alto

Cette ancienne entrepreneuse en France est venue s'installer à SF après un MBA au MIT pour travailler pour le prestigieux cabinet de conseil en management Mc Kinsey. Elle a pris sur son emploi du temps chargé pour nous expliquer le temps d'un déjeuner comment se porte le secteur du conseil en général, quelles sont les spécificités de Mc Kinsey par rapport aux autres cabinets et enfin quelles sont les particularités du bureau de Palo Alto (et donc de ses clients) qui est au cœur de la Silicon Valley. Ce fut très intéressant de clôturer notre semaine d'entretiens dans la Silicon Valley avec

ce déjeuner qui fait le lien avec un monde que nous, étudiants en école de commerce, connaissons mieux.

Après cette merveilleuse semaine à San Francisco qui s'est achevée avec l'anniversaire de Julien, nous repartons déjà vers de nouveaux horizons pour se rendre au lycée de Los Angeles. **Keep on drivin' !**